انجمن
هنرهای تجسمی
شهرستان آمل
برگزار می‌کند:

فراخوان نخستین نمایشگاه آثار طراحان گرافیک شهرستان آمل

این فراخوان خواهان مشارکت کلیه
طراحان گرافیک آمل
در پرتو تلاش و نگرش حرفه‌ای به نمایش
آثار طراحان گرافیک آمل می باشد،
که اهداف خود را در ارتقای طراحی گرافیک،
بالابردن فرهنگ بصری جامعه و
تبادل دانش و تجربیات حرفه‌ای می جوید.

دبیر نمایشگاه

رضا راعی عمران

هیات برنامه ریزی و اجرایی

هادی آبتین
سینا اسلامی
خدیجه اسماعیل پور
همتا افرازنده
هادی شاکری
رضا راعی عمران
فرید غلامی
مستانه موسوی

گاهشمار فراخوان

دریافت آثار تا تاریخ ۱۵ فروردین ۱۳۹۶ تا پایان
وقت اداری ساعت ۱۷ خاتمه می یابد.
اعلام انتخاب آثار پذیرفته شده به نمایشگاه
تاریخ ۱۹ فروردین می باشد.
فایل نهایی آثار انتخاب شده تا تاریخ ۲۳ فروردین
تا پایان وقت اداری ساعت ۱۷ ارسال گردد.
به صورت فایل تلگرام، ایمیل و یا
تحویل سی دی به دبیرخانه انجمن ارسال شود.

بخش های نمایشگاه

بخش اصلی

نشانه و نشانه نوشته
هویت بصری
پوستر
تبلیغات
جلد
صفحه آرایی
بسته بندی
رسانه های نو

بخش آزاد

در بخش اصلی و آزاد کلیه طراحان مجاز به
ارسال ۳ اثر در هر بخش می باشد.

اولویت با آثار سفارش دهنده واقعی است.

تمامی آثار ارسالی به فراخوان باید به صورت
پرینت رنگی A4 به دبیرخانه تحویل داده شود.

زمان برگزاری نمایشگاه

۷ اردیبهشت (27آوریل) تا ۱۴ اردیبهشت ۱۳۹۶

طراحی گرافیک

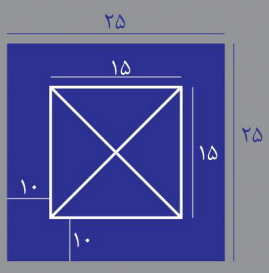
رضا راعی عمران
همتا افرازنده
مستانه موسوی

هیات انتخاب آثار

آقای محمدرضا خان زاد
آقای مصطفی حسین زاده

اطلاعات دبیرخانه

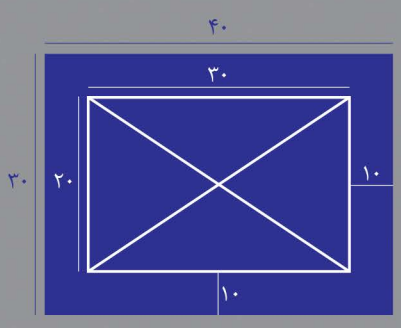
آدرس: خیابان طالقانی.اباذر۱۳.استودیو کاما
تلفن: ۰۹۱۱۱۰۰۰۳۶۱
تلگرام: @reza_raei_omran
ایمیل: amolgraphicsngo@gmail.com



نشانه

نشانه یا نشانه نوشته‌ای که بطور مستقل طراحی شده، یا طراح مایل به ارائه‌ی آن بدون هویت بصری است .

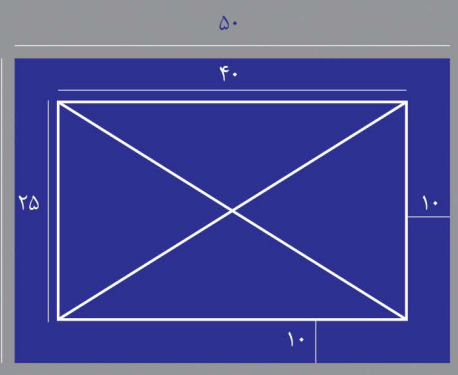
شیوه‌ی ارائه: ارسال فایل اثر (مطابق تصویر فوق) ۲۵ * ۲۵



صفحه آرایی کتاب ونشریات

طراحی کامل کتاب/ صفحه آرایی انواع مجلات و روزنامه‌ها/ بروشور و کاتالوگ وتقویم

شیوه‌ی ارائه: ارسال فایل اثر (مطابق تصویر فوق) ۴۰ * ۳۰



تبلیغات

آگهی مطبوعاتی
بیلبورد تبلیغاتی
پوستر تجاری
و سایر موارد تبلیغی

شیوه‌ی ارائه:
ارسال فایل اثر
(مطابق تصویر فوق)
۵۰ * ۳۵

مشخصات بسته ارسالی اثر:

نام و نام خانوادگی خود را به همراه شماره تلفن روی لوح فشرده و بسته بنویسید.

مشخصات فایل اثر: 300 dpi / cmyk / jpg

نام گذاری اثر:

شماره ی اثر از یک تا سه ، نام و نام خانوادگی طراح ،
شماره ی بخش نمایشگاه
بخش اصلی(شماره ۱) بخش آزاد (شماره ۲) با حروف لاتین قید شود.

مثال: 1-Reza raei omran-2

بخش نمایشگاه — نام طراح — شماره اثر

ارسال رزومه طراح حاوی:

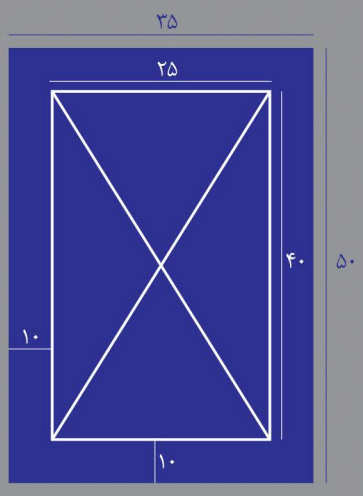
فعالیت های هنری ، کاری و
اطلاعات تماس (آدرس محل کار، تلفن ، همراه،
پست الکترونیکی، وب سایت،
تلگرام، اینستاگرام و ..) / word /

ارسال تصویر انفرادی طراح با رعایت شئونات اسلامی

ارائه تعدادی کارت ویزیت شخصی طراح

نکته:

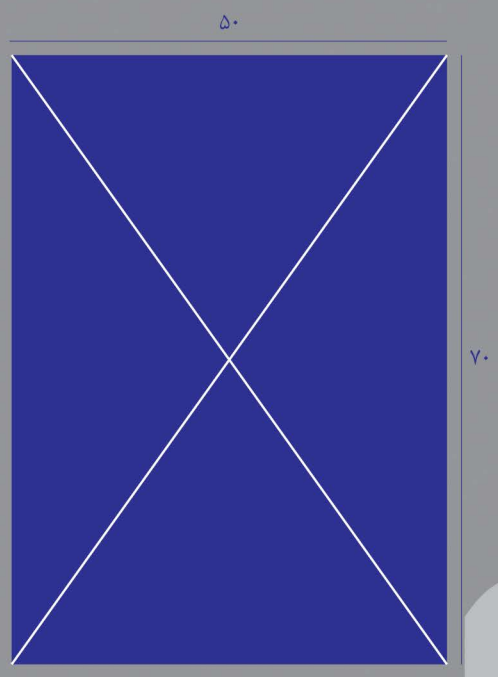
اثری که هریک از بندهای شرایط شرکت در فراخوان در آن رعایت نشود ، مورد بررسی قرار نخواهد گرفت.



هویت بصری

هویت بصری برای یک مجموعه یا رویداد فرهنگی، اجتماعی یا تبلیغاتی شامل؛ نشانه/ پیکتوگرام / اوراق اداری/ هدایای تبلیغاتی/ کاتالوگ / یادمان/ گرافیک محیطی/ اینفوگرافیک و سایر مواردی که در یک مجموعه می‌گنجد.

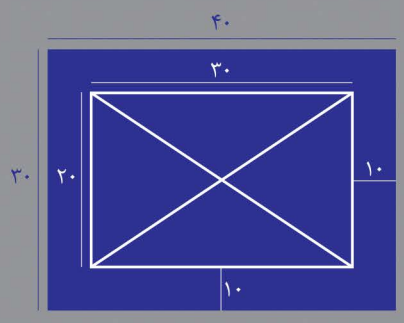
شیوه‌ی ارائه: ارسال فایل اثر (مطابق تصویر فوق) ۳۵ * ۵۰



پوستر

فرهنگی
سیاسی
اجتماعی

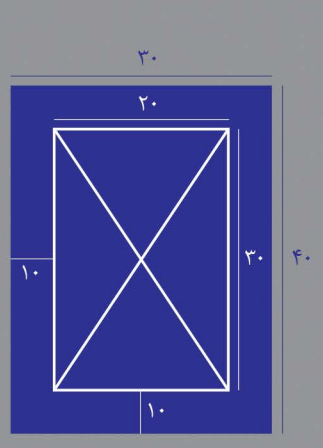
شیوه‌ی ارائه:
ارسال فایل اثر
(مطابق تصویر فوق)
۵۰ * ۷۰



طراحی بسته‌بندی

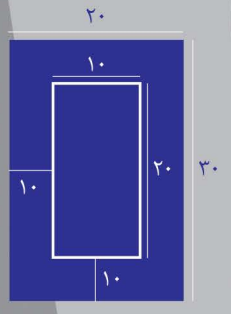
بسته بندی محصول/ بسته ی کامل لوح فشرده‌ی صوتی و تصویری/ ساک دستی و سایر موارد

شیوه‌ی ارائه: اثر چاپ شده / ارسال فایل اثر (مطابق تصویر فوق) ۴۰ * ۳۰



جلدکتاب و نشریات

جلدکتاب / مجلات و آلبوم‌های موسیقی
شیوه‌ی ارائه: اثر چاپ شده
ارسال فایل اثر (مطابق تصویر فوق) ۴۰ * ۳۰



بخش آزاد

هرگونه اثر خاص و خلاقانه‌ای که هیچ‌گاه منتشر نشده و طراح در آرشیو شخصی نگهداری می‌کند. در این بخش الزامی به حضور قطعی سفارش دهنده نیست و گاه نیز طراح، خود سفارش دهنده‌ی خویش است.

شیوه‌ی ارائه: ارسال فایل اثر (مطابق تصویر فوق) ۳۰ * ۲۰